

Pressemitteilung

## **drivolino schließt Partnerschaft mit Fahrschule-123 ab: Leistungsvergleich von über 16.000 deutschen Fahrschulen möglich**

*München, 17.03.2014* – Nach der im Februar 2014 vereinbarten Kooperation zwischen drivolino, einem Anfang 2013 gestarteten Fahrschul-Leistungsvergleich, und Fahrschule 123, einem der führenden Informationsportale für den Führerschein und verwandte Themen, haben Fahrschüler in ganz Deutschland jetzt eine einfache Möglichkeit, aus über 16.000 deutschen Standorten den optimalen für sich auszuwählen.

In Deutschland gibt es in etwa 18.000 Fahrschulstandorte – auf drivolino sind inzwischen davon über 90% gelistet. Bei der Entscheidung für die richtige bzw. geeignete Fahrschule spielen viele Faktoren eine entscheidende Rolle: Die räumliche Nähe, der Preis, Öffnungszeiten, Schulungsfahrzeuge, Sympathie, angebotene Führerscheinklassen, Ferienkurse, Bewertungen von früheren Fahrschülern und vieles mehr. Das drivolino-spezifische Kommunikationssystem ermöglicht Fahrschülern einen schnellen Überblick und eine einfache Kontaktaufnahme mit Fahrschulen in ihrer Umgebung – schließlich bis hin zur Auswahl der richtigen Fahrschule.

Mit über 200.000 Besuchern pro Monat auf den Portalen der beiden Partner bietet der Leistungsvergleich auch Fahrschulen eine einzigartige Möglichkeit, ihre im Schnitt etwa 21 Jahre alten und sehr internetaffinen Kunden auf einfache und attraktive Weise zu erreichen. Mehrere Hundert Fahrschulen nutzen daher bereits den kostenpflichtigen Premiumservice von drivolino, der eine besonders umfangreiche und attraktive Darstellung der eigenen Angebote ermöglicht.

Tom Meyer, Gründer und Geschäftsführer der drivolino GmbH, ergänzt: „Unsere Überzeugung ist, dass ein reiner Preis-Vergleich bei der Auswahl der richtigen Fahrschule zu kurz springt. Daher freuen wir uns umso mehr über die Partnerschaft mit Fahrschule-123, einem führenden Portal, das schon seit Jahren Informationen von hoher Qualität rund um die Themen Führerschein und Fahrschule anbietet.“

Constantin Rehberg, Gründer und Geschäftsführer von fahrschule-123.de, dazu: „Wir von Fahrschule-123.de sind nun schon seit vielen Jahren am Markt tätig und beobachten diesen selbstverständlich sehr intensiv. Das Suchvolumen zum Thema Fahrschule ist immens und der Informationsbedarf enorm. Wir verfolgen diesen Weg seit Jahren konsequent und sind stets dort, wo Fahrschüler nach Fahrschulen suchen. Damit wir uns noch intensiver auf diese Aufgabe konzentrieren können, haben wir uns dazu entschlossen, zukünftig mit der drivolino GmbH aus München zusammenzuarbeiten. Gemeinsam wollen wir Fahrschulen Mehrwerte bieten mit dem Ziel: Die optimale Vermittlung von Neukunden in geeignete Fahrschulen.“

### Über drivolino GmbH

drivolino ist Anfang 2013 von Tom Meyer und Felix Plock in München mit dem Anspruch gegründet worden, Deutschlands führenden Leistungsvergleich für Fahrschulen zu schaffen. Mit inzwischen über 16.000 gelisteten Fahrschulen in ganz Deutschland bietet drivolino Fahrschülern einen umfassenden Überblick über Fahrschulen in Ihrer Nähe und erleichtert diesen damit die Auswahl der optimalen Fahrschule. Gleichzeitig unterstützt drivolino Fahrschulen bei der Verbesserung Ihrer Online-Präsenz und hilft diesen dadurch, zusätzliche Fahrschüler für eine Ausbildung zu gewinnen. Nach einer weiteren erfolgreichen Finanzierungsrunde Anfang 2014 - unter Führung der mindseeker GmbH und mit Beteiligung einer Reihe weiterer hochkarätiger Investoren und Business Angels – plant drivolino eine Fortsetzung des erfolgreichen Wachstums auch im Jahr 2014.

Über Rehberg und Gleißner, Fahrschule-123.de, GbR

Bereits 2005 hatte Constantin Rehberg die Idee von einem Portal für Fahrschüler und Fahrschulen, um Informationen zu verdichten und für Transparenz zu sorgen. Zusammen mit Ambros Gleißner betreibt er nunmehr seit vielen Jahren das Online-Portal, welches statistisch gesehen jeden Fahrschüler in Deutschland mindestens einmal erreicht. Das Angebot unterstützt ganz konkret keine „Dumpingfahrschulen“, sondern ermöglicht potenziellen Fahrschülern, sich für eine Fahrschule anhand konkreter Präferenzen zu entscheiden. Fahrschulen wird geholfen, ihre Marketing- und Vertriebsausgaben effektiv dort einzusetzen, wo konkrete Nachfrage vorhanden ist.

**Kontakt:**

drivolino GmbH

George Kerschbaumer

Presse und Investor Relations

[g.kerschbaumer@drivolino.de](mailto:g.kerschbaumer@drivolino.de)

Tel.: +49 (0)89 890 673 090

Fax: +49 (0)89 500 801 66

Goethestr. 66, 80336 München

[www.drivolino.com](http://www.drivolino.com)